

Département De l'Aude

Communiqué de presse

Toulouse – Le 15 novembre 2022

ALSATIS ET LE DEPARTEMENT DE L'AUDE, LAUREAT DE L'APPEL A PROJETS « TERRITOIRES INTELLIGENTS ET DURABLES » DE FRANCE 2030

Le 25 octobre dernier, les ministères de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires, de la Transition Numérique et des Télécommunications, de la Ville et du Logement et de l'Investissement, ont annoncé les cinq lauréats de l'Appel à Projets

« Territoires Intelligents et Durables » de France 2030. L'entreprise toulousaine Alsatis et le Syndicat Audois d'Énergie & du Numérique (SYADEN) viennent d'être nommés parmi 16 candidatures pour le projet commun « Symphonie ».

Créé dans le cadre du Plan France Relance, l'appel à projets « Territoires Intelligents et Durables » de France 2030 vise à soutenir les collectivités territoriales, syndicats mixtes ou intercommunaux qui souhaitent améliorer le pilotage de leurs politiques publiques et la gestion ou l'exploitation d'un ou plusieurs services aux usagers. Doté d'une enveloppe de 30 millions d'euros, l'appel à projets

« Territoires Intelligents et Durables » vient de nommer l'opérateur Alsatis et le SYADEN¹ lauréats pour leur projet « Symphonie ».

En effet, situé à l'est de l'Occitanie, le département de l'Aude et ses 47 000 habitants prennent le virage de la transition numérique et écologique à 180° et ont choisi l'entreprise toulousaine Alsatis pour les accompagner dans ce projet d'envergure.

Le projet « Symphonie » s'inscrit dans un contexte de numérisation et de digitalisation de nos sociétés. Ce dernier ambitionne de fournir une palette d'outils et de solutions numériques communes et performantes aux collectivités, aux acteurs publics et économiques du territoire audois et à ses habitants.

« Nous sommes très heureux de pouvoir accompagner le SYADEN et le département de l'Aude dans la mise en place de ce projet important pour le territoire et ses habitants. Alsatis agit aux côtés du département audois depuis plusieurs années notamment dans le déploiement de réseaux de télécommunication performants, il était donc logique que nous continuions d'avancer à leurs côtés. Grâce à nos solutions, qui sont pour certaines uniques en France (comme les outils de prévention des incendies), nous sommes persuadés de pouvoir répondre aux problématiques numériques des territoires et c'est ce que nous allons faire avec le projet Symphonie. » se réjouit **Antoine Roussel, Directeur Général d'Alsatis**.

¹ Syndicat Audois d'Énergie & du Numérique

Il s'appuie sur trois axes qui comportent chacun des cibles et des objectifs différents :

- **Axe 1 : La structuration d'un système organisé et commun pour la**

gestion du territoire intelligent

Ce dernier est à destination des collectivités (service et direction du département de l'Aude, neuf intercommunalités et 433 communes audoises) et amènera à la création d'une plateforme de gestion et d'administration de la Ville Intelligente commune et d'un panel de services IT mutualisés. Alsatis accompagne le SYADEN dans la mise en place d'un réseau performant et apportera la connectivité nécessaire pour le développement des solutions numériques.

- **Axe 2 : Lutter contre les aléas climatiques en développant un écosystème digital**

L'entreprise mettra à disposition du Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS) et du Syndicat Mixte des Milieux Aquatiques et des Rivières de l'Aude (SMMAR) ses solutions de lutte contre les incendies. Il s'agit de caméras spectrales capables de détecter le taux de CO₂, le changement d'hygrométrie ou la hausse de la température dans l'air. Des données invisibles à l'œil nu qui permettent une détection précoce et donc une prise en charge rapide et efficace des feux de forêt.

De plus, Alsatis tient également à venir au renfort des hommes du feu sur place en leur permettant de mieux communiquer dans les zones reculées. Pour cela, l'entreprise toulousaine a créé une solution nomade et facilement transportable. Il s'agit de talkies-walkies et d'une cellule 5G contenue dans une remorque (qui peut être aisément accrochée à une voiture ou bien un camion). Ces solutions inédites en France et imaginées par Alsatis seront testées pour la première fois par le SDIS de l'Aude.

- **Axe 3 : Améliorer le développement économique du territoire au travers d'outils connectés**

Cet axe repose, quant à lui, sur deux piliers de l'économie audoise : la viticulture et l'activité portuaire. Avec une dizaine d'AOC, la viticulture est un pôle économique majeur du département de l'Aude. C'est pourquoi afin d'optimiser la quantité et la qualité de la production, Alsatis fournira des dispositifs de correction de coordonnées GPS en temps réel à précision centimétriques permettant un recours facilité à la robotisation.

Autre pôle économique majeur du département audois : l'activité portuaire. Ainsi, l'opérateur accompagnera le port de Port-la-Nouvelle dans son projet d'agrandissement en fournissant des outils de communication privée pour une meilleure gestion (du port et de ses industries).

Le projet « Symphonie » sera préalablement testé afin de pouvoir être ajusté, modifié et amélioré en conséquence. Il est aujourd'hui en cours d'expérimentation dans deux communes de l'Aude : Alzonne et Lasbordes pour l'Axe 1, dans les zones à risques

identifiées par le SDIS pour l'Axe 2 et enfin au port de Port-la- Nouvelle et dans une exploitation viticole pour l'Axe 3.

A propos d'Alsatis

Créée en 2004, Alsatis est une entreprise qui développe des solutions Internet Très Haut Débit pour les particuliers et les professionnels. L'opérateur, basé à Toulouse, est spécialiste dans la conception de solutions de connectivité sur mesure. Sa force repose sur une équipe qualifiée et son expertise dans ses deux cœurs de métier : opérateur télécom et fournisseur d'accès internet. Dirigée par Antoine Roussel, la société est pionnière dans l'accompagnement des métropoles et des départements tout au long de leurs programmes de villes et de territoires intelligents. L'entreprise est notamment experte en réseaux IoT et 5G privée pour l'ensemble des besoins des structures publiques et privées.

Contact presse :

Oriane Brana – Chargée de Marketing et Communication

Oriane.brana@alsatis.com

06 80 00 22 44